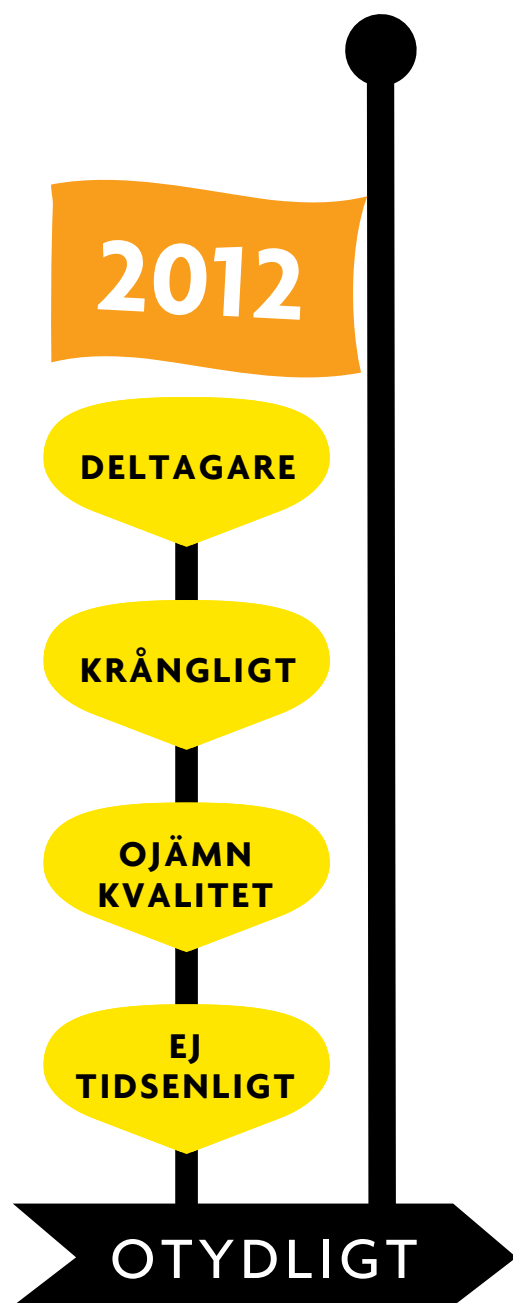




Fokus Korpen
– från ord till ännu
mer handling



Fokus Korpen: *Från ord till ännu mera handling*

KVALITET

ALLA ÄR VÄLKOMNA

MEDLEMMAR

RÄTT I TIDEN

FÖRYNGRAD
MÅLGRUPP

FÖRETAGS-
IDROTT

Målbilden 2018 beskriver ett nytt tillstånd där Korpen är tydliga med vad vi är, vad vi gör och hur man enkelt blir medlem hos oss. Vi har ännu fler ungdomar och arbetsplatser hos oss, och de har kul när de sportar med oss. Våra medlemmar är nöjda helt enkelt!

Behöver ni lite pepp och stöd i utvecklingsarbetet mot målbilden 2018? Då kan ni med fördel använda er av det här arbetsmaterialet: *Fokus Korpen – från ord till ännu mera handling*, en uppföljare i serien *Fokus Korpen – nu drar vi igång* (2011) och *Fokus Korpen – från ord till handling* (2013).

En idéburen organisation som vår lever och utvecklas genom ditt engagemang. Varje unik individ är viktig och utgör en nödvändig del i den smältdegel av olika personligheter som tillsammans formar det vi är.

I vår förändringsresa behöver så många som möjligt dra åt samma håll. Det innebär inte att alla behöver göra lika. Det innebär däremot att alla, utifrån sina förutsättningar, omsätter vår gemensamma verksamhetsinriktning till egna verksamhetsplaner.

Innan ni börjar arbeta med detta häfte vill vi att du och dina föreningskompisar går vår enkla nätbaserade utbildning: *Grön och skön – grundutbildning i korpkunskap*. På så vis får vi en ökad samsyn kring vad som är unikt med oss och vad vi tillsammans vill stå för. Det ju vårt värdskap som är avgörande för hur väl våra medlemmar trivs hos oss!

Du hittar utbildningen på: www.korpen.se/korpenskolan

Nu kör vi!

Detta arbetsmaterial kan användas som en lärgrupp hemma i din förening i samverkan med SISU Idrottsutbildarna.

Vad är då en lärgrupp?

En lärgrupp har i fokus att lära av och med varandra. En lärgrupp ska ha minst tre deltagare och en lärgruppsledare och måste sträcka sig över minst en utbildningstimme á 45 minuter. Att gå igenom ett vägval kan ta allt ifrån en utbildningstimme till ett par utbildningstimmar. Samtal och diskussioner är i fokus i en lärgrupp. Det är viktigt att alla deltagare i lärgruppen känner sig delaktiga. Det handlar om att alla får möjligheten att prata men även aktivt lyssnar på varandra. Att variera arbetsformen är ett bra sätt att stimulera kommunikationen. En lämplig gruppstorlek är 6–9 personer. Då är förutsättningarna mycket goda för meningsutbyte, gemenskap och delaktighet.

Låt kreativiteten och energin fortsätta att flöda – dags att gå från ord till ännu mera handling!

SISU Idrottsutbildarna är en resurs som finns i närheten där din förening verkar.

SISU Idrottsutbildarna:

- **Inspirerar till verksamhetsutveckling**
- **Pedagogisk resurs**
- **Bollplank/stöd till verksamhetsutveckling**
- **Tillgång till studiematerial**
- **Behovsprövat stöd, skräddarsys efter förenings eller förbunds eget behov**
- **Ekonomiskt stöd**

Följande avsnitt finns att ta sig an och arbeta vidare med:

- 1. Kvalitet – vad är det?**
- 2. Alla är välkomna!**
– vad innebär det?
- 3. Vi är medlemmar**
- 4. Rätt i tiden**
- 5. Förnygrad målgrupp**
– Engagera unga
- 6. Företagsidrott**

FOKUS KORPEN

Kvalitet

Alla är
välkomna

Medlemmar

Rätt i
tiden

Förnygrad
målgrupp

Företags-
idrott

1. Kvalitet – vad är det?

2011 fick vi genom en varumärkesundersökning reda på att Korpen anses hålla låg kvalitet i förhållande till andra träningsaktörer. Sedan dess har vi på olika sätt och i en mängd forum pratat om vad kvalitet innebär för oss och det har visat sig att uppfattningen skiljer sig åt beroende på synsätt och erfarenheter. Om vi ska kunna jobba mot målbilden 2018 behöver vi hitta ett gemensamt synsätt på kvalitet som även är anpassningsbart för varje unik förening.

Under 2013 har vi fokuserat på att definiera vad kvalitet betyder för oss inom vår kärnverksamhet, det vill säga lagidrott, gruppträning och individuell idrott. Vi har kommit fram till att det kanske inte handlar om att definiera vad hög kvalitet är – det handlar snarare om att hitta rätt kvalitet för Korpen. För oss handlar det såklart om korpkvalitet!

Kvalitet innebär att din förening har en produkt eller tjänst som tillfredsställer medlemmarnas krav och helst överträffar deras behov och förväntningar. Helt enkelt, att föreningens medlemmar är nöjda med den verksamhet som bedrivs.







Vad får du och dina föreningskompisar för associationer till korpkvalitet?



Kvalitetspolicy

En kvalitetspolicy är kort och gott en beskrivning av hur en organisation definierar kvalitet, i vårt fall korpkvalitet, vad kvalitetsarbetet ska leda till samt på vilka sätt det ska konkretiseras. Korpens kvalitetspolicy där vi förtydligar vad korpkvalitet innebär håller nu på att ta form. Förhoppningsvis kommer vi att fatta beslut om ett gemensamt synsätt på Representantskapet 2015 baserat på följande definition:

”Genom vårt erbjudande av prisedveten motionsidrott ska vi verka för att uppnå rätt kvalitet för oss. Korpkvalitet innebär att vi uppfyller våra medlemmars behov och förväntningar och att vi tillsammans med våra medlemmar kontinuerligt arbetar med att utveckla vår verksamhet. Vi gör det genom att fokusera på nyckelorden kompetens, enkelhet, tillgänglighet och tydlighet.”

-  *Har du och din förening en kvalitetspolicy sedan tidigare?*
-  *Om du jämför den med ovanstående förslag – vad är likvärdigt och vad skiljer dem åt?*
-  *Vilka styrkor ser du med ovanstående förslag på kvalitetspolicy?*
-  *Vilka eventuella svagheter ser du med ovanstående förslag?*





En policy är dock bara ord, det är innebörden av dessa ord och handlandet som betyder något. Det är viktigt att kvalitetsarbetet integreras och bli en del av helheten, inte något isolerat arbete. Allt ni gör i föreningen är en del i ert kvalitetsarbete, se vårt gemensamma arbete som ett paket, där vi stoppar in en mängd olika verktyg såsom arbetsmaterial och utbildningar. Alla delar stödjer arbetet i strävan efter både en gemensam korpqualität och er föreningsspecifika korpqualität, det är ni som sätter ert unika snöre på paketet!


Efter ett antal processarbeten under 2013 har just följande ord och områden lyfts som viktiga i Korpens kvalitetsarbete.

■ **Kompetens** – betyder för oss att alla våra verksamhets- och organisationsledare samt anställd personal är utbildade för sitt uppdrag och får vidare utbildnings – och utvecklingsbehov tillgodosedda.


■ **Enkelhet** – betyder för oss att vi gör det enkelt att bli medlem, att sporta och ha kul tillsammans med andra.

■ **Tillgänglighet** – betyder för oss att vi på olika sätt jobbar med att både tillgängliggöra vår verksamhet och oss som förening gentemot våra medlemmar.

■ **Tydlighet** – betyder för oss att vi alltid ger våra medlemmar rätt information på rätt sätt i rätt tid.

 *Vad innebär respektive ord för dig och din förenings verksamhet?*



 Skatta hur din förenings nuvarande verksamhet lever upp till ovanstående ord

Enkelhet

Ett är som lägst, krångligt, och tio som högst, mycket enkelt.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Kompetens

Ett är som lägst och tio som högst.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Tillgänglighet


Ett är som lägst och tio som högst.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Tydlighet

Ett är som lägst, otydligt, och tio som högst, tydligt.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

 Är det något ord som du och din förening saknar som är viktiga ledord i en framtida kvalitetspolicy? Vilket/vilka i så fall?

För att utveckla verksamheten utifrån medlemmarnas behov och önskningsar, är det viktigt att du och din förening verkligen vet vad medlemmarna vill ha och inte bara tror. Korpens framtagna **NMI – Nöjd Medlemsindex**, kan på ett strukturerat sätt hjälpa din förening med detta.

Ladda gärna ner arbetsmaterialet "Korpens NMI" (PDF) på:

<http://iof4.idrottonline.se/SISUIidrottsbocker/Produktwebbar/Korpen/Mera/>

eller kontakta din föreningsutvecklare för att komma igång!

Vad är då egentligen Nöjd Medlemsindex?


Kortfattat är ett nöjd medlems- eller kundindex en matematisk modell som används i de flesta branscher för att mäta nöjdheten hos kunder eller medlemmar kopplat till ett företag eller organisations varor och tjänster. Detta index består vanligen av tre frågor. Korpens Nöjd medlemsindex följer den modellen och sammanställs av att vi utgår från tre frågeställningar i enkätform:

- hur nöjda medlemmarna totalt är med verksamheten
- hur rekommendationsbenägna de är
- hur troligt det är att de kommer att fortsätta delta i verksamheten

Dags att gå från ord till ännu mera handling ...

 *Vad kan din förening utveckla för att skapa korpkvalitet?*

Arbetet med våra nyckelord kommer att fortsätta och nästa steg är att genom dessa utforma Korpens kvalitetskod, en checklista och hjälpmedel för föreningar där nyckelorden är nedbrutna i konkreta aktiviteter och verktyg. Kvalitetskoden kommer att vara färdig under 2015.

 *Om du och din förening få välja max två av era nedskrivna uppgifter ovan som ni bör fokusera att utveckla under nästkommande år, vilka två skulle det bli?*



FOKUS KORPEN

Kvalitet

Alla är
välkomna

Medlemmar

Rätt i
tiden

Förnygrad
målgrupp

Företags-
idrott

2. Alla är välkomna!

Vår värdegrund inom Korpen är att Alla är välkomna. Hur lever du och din förening upp till denna värdegrund? Här får ni hjälp att fundera på vad detta verkligen innebär och titta närmare på möjligheter och utmaningar. Lever vi som vi lär? Att utgå ifrån mångfald och att involvera olikheter bidrar till verksamhetsutveckling!



Vad innebär att Alla är välkomna för dig och din förening?

Visste du att:


Korpens särart inom idrottsrörelsen är att vi är specialister på idrott på arbetsplatser och motionsidrott för ungdomar 16–25 år och vuxna.



 Hur upplever du att din förening lever upp till detta idag?

Ett är som lägst och tio som högst.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

 Vad grundar sig din skattning på?



Tips!

Se filmen: "Välkommen! – Att känna sig inkluderad" på följande sida:

www.sisuidrottsutbildarna.se/Utbudforforeningar/Allasrattinomidrotten


När man pratar om *Allas rätt att vara med* råder ibland en begreppsförvirring kring ord som likabehandling, mångfald och jämlikhet. Det är viktigt att ha en förståelse för vad de olika begreppen innebär för att konkret kunna stärka och utveckla verksamheten utifrån en värdegrund som ovan.

Jämlikhet = alla människor har lika värde och villkor oavsett kön, etnisk härkomst, religiös tillhörighet, funktionshinder, klasstillhörighet och så vidare. Jämlikhet är en mänsklig rättighet.

Likabehandling = innebär att alla människor skall behandlas så att de har lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsidentitet/könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, ålder. Det är dock inte samma sak som att alla ska behandlas lika.

Mångfald = lyfter fram olikheter och variationer. Mångfald handlar om att låta var och en få vara människa fullt ut och behandlas med värdighet. Ingen ska missgynnas på grund av grupp-tillhörighet, bakgrund eller personliga livsval.


Kort och gott handlar det om att inkludera och involvera – synliggöra och ge möjligheter till ALLA.

 *Ta några minuter och reflektera var och en – vad får du för tankar när du läser/hör detta?*

Delge era tankar och funderingar med varandra.


”Likabehandling handlar om att föra upp båten till ytan, medan mångfald handlar om att få vind i seglet”

Marco Helles

 *Vad säger detta citat er?*

Mångfaldens olika dimensioner

Vad yttre och inre mångfald innebär kan synliggöras som ett ”isberg”. Yttre mångfald är själva toppen av ett isberg, det du ser ovanför vattenytan. Inre mångfald är allt det som var och en är, men som är osynligt ovanför vattenytan. Du behöver utforska och vara nyfiken – lära känna människan som finns under vattenytan. Det är dessa olikheter och variationer som kan berika och skapa livfull verksamhetsutveckling.

 *Vad ger isberget dig för tankar och funderingar?*

 *Hur kan du och din förening ta tillvara den mångfald som finns i er förening?*

 *Hur skulle din förening kunna rekrytera nya medlemmar utifrån ett mångfaldsperspektiv?*


■ *Vad söker du och din förening efter?*

■ *På vilka platser bör du och din förening leta?*

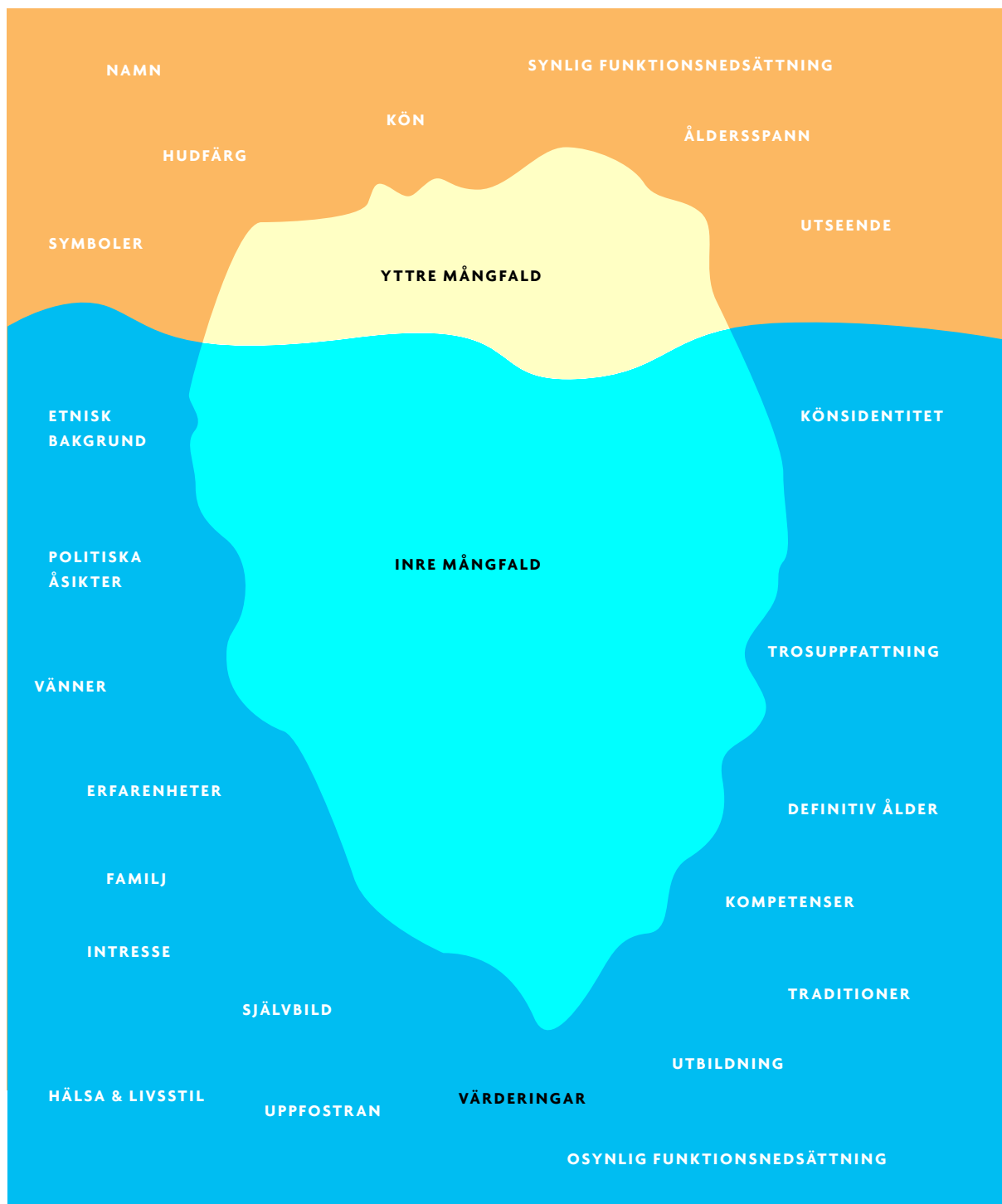
■ *På vilket/vilka sätt bör du och din förening inbjuda nya medlemmar?*

■ *Hur ser du och din förening till att ALLA känner sig inkluderade?*

■ *Hur kan du och din förening ge ALLA möjlighet att känna sig involverade?*

 *Du och din förening kan inte göra allt på en gång, men ni kan göra något. Om ni skulle behöva prioritera en sak som ni ska fokusera på under nästkommande år – vad skulle det vara?*

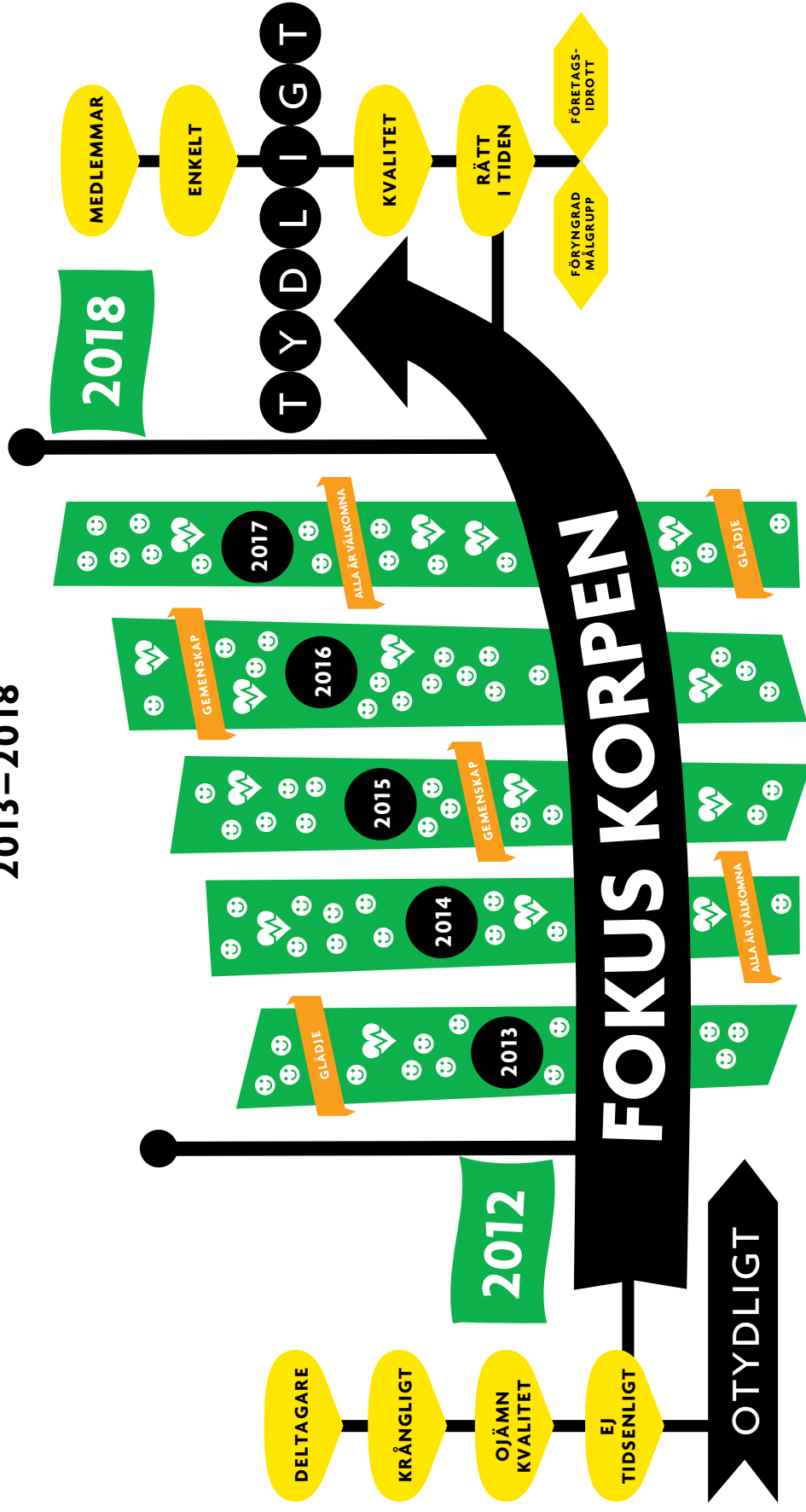




Vill du och din förening jobba vidare med Mångfald för att utveckla verksamheten finns ett framtaget analysverktyg via SISU Idrottsutbildarna. Läs mer på: www.sisuidrottsutbildarna.se/Utbudforforeningar/Allasrattinomidrotten/

Korpens strategiska verksamhetsinriktning

2013–2018



Beskriver vår förändringsresa

Utveckla och kvalitetsssäkra Korpens kärnverksamhet

Tydliggöra och marknadsföra vårt unika erbjudande samt samordna extern kommunikation

Modernisera medlemskapet och medlemsbegreppet

Stärka lokalt närvaro

FOKUS KORPEN

Kvalitet

Alla är
välkomna

Medlemmar

Rätt i
tiden

Förnygrad
målgrupp

Företags-
idrott


3. Vi är medlemmar


Det är när vi möts det händer.

Om det är något vi i Korpen, idrottsrörelsen och hela civilsamhället är bra på, så är det att mötas. Det är där allt börjar – idéer skapas, broar byggs och framtiden tar form. Genom kilometervis av kanellängd och många kubikmeter bryggkaffe, har vår rörelse formats och utvecklats.

Du är medlem i Korpen. Vår förening skapas och drivs av våra medlemmar, alltså sådana som du!

Att det finns en kultur i föreningen där alla ges möjlighet att kliva fram och engagera sig, kan tyckas som en självklarhet – men det är inte alltid det upplevs så för någon som kommer in ny. Arbeta med att fånga upp små och stora insatser i föreningen – uppmuntra och dela dem med andra. På så sätt skapar ni en positiv atmosfär och på längre sikt en längtan av att vara del av gemenskapen!

 *Hur skapar du och din förening möjligheter till att alla medlemmar ska känna denna gemenskap?*

 *Vad skulle ni kunna utveckla för att bidra till att öka denna känsla hos alla medlemmar?*





”För mig är Korpen mer en känsla som jag hoppas att vi lyckas förmedla till våra medlemmar oavsett om det handlar om fotbollslag, vattenträningsgång, dansande zumba-medlemmar eller boulelagen. Att man känner sig välkommen och utvecklas på olika plan. De som vill ska också känna att det går att påverka verksamheten man är delaktig i. Förhoppningsvis lyckas vi med detta i våra medlemsmöten.”

Åsa, konsulent




”Jag tycker om Korpen eftersom vi verkligen jobbar för att alla ska vara välkomna, inte bara säger det. Det är ingen lätt uppgift att vara tillgängliga för alla, men jag upplever att vi antar utmaningen. Korpen för mig bygger på glädje, energi och engagemang för uppgiften.”


Lisa, gruppträningsinstruktör

”För mig är Korpen att det är trevlig stämning på plan genom att man snackar och skämtar lite. Att man har en lugn och skön attityd på plan. Och att det är kul med tävlingsverksamhet på lek!”

Daniel, rinkbandydomare



 *Hur tror du att ledarna i er förening beskriver sitt uppdrag?*

 *Vilka ord tror du skulle komma tillbaka i ledarnas beskrivningar?*





”Korpen för mig är att man är rätt oseriösa innan match. Sen när man kliver ut på planen och matchen börjar, så ger alla 100 procent för att vinna!”

Josefin, korpfotbollsspelare

Det ideella ledaruppdraget har en avgörande betydelse för att din förening ska kunna bedriva verksamhet. För att behålla föreningens ledare och deras engagemang är det viktigt att värdesätta deras arbete. Att bli sedd, uppskattad och känna tillhörighet ger kraft, energi och en vilja att fortsätta engagera sig.

- ☺ *Hur värdesätter din förening deras arbete och engagemang idag?*
- ☺ *Hur skulle din förening kunna synliggöra och visa än mer uppskattning för ledarnas arbete?*
- ☺ *Har du och din förening en bild av hur era medlemmar skulle beskriva sin träning i Korpen?*
- ☺ *Tror du att det finns ord som skulle återkomma i deras beskrivningar?*
- ☺ *Hur skulle du och din förening kunna få möjlighet att ta del av medlemmarnas upplevelser av sin träning?*
- ☺ *Kan NMI:n (nöjd medlemsindex) vara något för din förening?*



FOKUS KORPEN

Kvalitet

Alla är
välkomna

Medlemmar

Rätt i
tiden

Förnygrad
målgrupp




Företags-
idrott

4. Rätt i tiden


Omvärlden är ständigt i rörelse och dessa förändringar påverkar din förening och dina medlemmar i större eller mindre grad. Vilket i sin tur ställer krav på att din förening håller sig uppdaterade och utvecklar sin verksamhet för att vara rätt i tiden.


Ta tempen – hur rätt i tiden är din förening?


Använd rött. Gult och grönt ljus i frågeformuläret på nästa sida.

-  Rött Ej rätt i tiden (bör tittas närmare på)
-  Gult Varning, bör sättas under lupp
-  Grönt Görs/finns idag

 *Vilka tankar väcker temperaturmätaren på nästa sida?*

 *Är det något du och din förening anser att ni bör ta tag i utifrån ovanstående temperaturmätare?*

 *Hur bör du och din förening i så fall gå vidare i detta arbete?*



Ta tempen – hur rätt i tiden är din förening?



Har din förening en bra aktuell och uppdaterad hemsida?		
<input type="checkbox"/> Ej rätt i tiden (bör tittas närmare på)	<input type="checkbox"/> Varning, bör sättas under "lupp"	<input type="checkbox"/> Görs/ finns idag
Mobilanpassad APP med bokningstider för lagidrott och gruppträning?		
<input type="checkbox"/> Ej rätt i tiden (bör tittas närmare på)	<input type="checkbox"/> Varning, bör sättas under "lupp"	<input type="checkbox"/> Görs/ finns idag
Uppdaterad Facebooksida?		
<input type="checkbox"/> Ej rätt i tiden (bör tittas närmare på)	<input type="checkbox"/> Varning, bör sättas under "lupp"	<input type="checkbox"/> Görs/ finns idag
Delar du med dig av allt kul du gör på Korpen via twitter och instagram?		
<input type="checkbox"/> Ej rätt i tiden (bör tittas närmare på)	<input type="checkbox"/> Varning, bör sättas under "lupp"	<input type="checkbox"/> Görs/ finns idag
Är föreningens medlemsregister uppdaterade så att du och kollegerna kan berätta om allt fantastiskt som händer i föreningen?		
<input type="checkbox"/> Ej rätt i tiden (bör tittas närmare på)	<input type="checkbox"/> Varning, bör sättas under "lupp"	<input type="checkbox"/> Görs/ finns idag
Har du och övriga ledare rätt utbildning för ert uppdrag?		
<input type="checkbox"/> Ej rätt i tiden (bör tittas närmare på)	<input type="checkbox"/> Varning, bör sättas under "lupp"	<input type="checkbox"/> Görs/ finns idag
Hur många har du, till exempel under den senaste veckan, frågat om de vill bli instruktörer, domare, funktionärer eller arbeta i styrelsen?		
<input type="checkbox"/> Ej rätt i tiden (bör tittas närmare på)	<input type="checkbox"/> Varning, bör sättas under "lupp"	<input type="checkbox"/> Görs/ finns idag
När planerar ni att skicka ut Korpens NMI-undersökning för att verkligen ta tempen på hur heta era medlemmar uppfattar er?		
<input type="checkbox"/> Ej rätt i tiden (bör tittas närmare på)	<input type="checkbox"/> Varning, bör sättas under "lupp"	<input type="checkbox"/> Görs/ finns idag

Håll ögon och öron öppna! Utan spaning ingen aning.

 *Vad kan du och din förening göra för att hålla er ajour kring vad som händer i omvärlden och som kommer påverka din förenings verksamhet?*



Under 2013 genomförde Korpen en Novus-undersökning där vi frågade kommunalråd och handläggare i kommuner som handhar lokalfrågan om hur de resonerar när de fördelar tillgång till idrottsytor, och deras kunskaper om Korpen. Knappt hälften av kommunerna svarar att de känner till vår verksamhet väl! Enbart två procent av de svarande uppger att de tänker på unga när de hör Korpen, 18 procent uppger däremot att de tänker på äldre!

Intressant, med tanke på att Korpen hör till en av de största ungdoms-organisationerna i Sverige. I början av 2000-talet hade Korpen runt 1 500 medlemmar i åldrarna 16–25 år, i dag är den siffran över 50 000.

De flesta av Korpens föreningar bedriver sin verksamhet på de kommunalt ägda idrottsytorna och är mer eller mindre nöjda med kommunens bemötande... Hur står det till hos er? Är det dags att boka ett möte med kommunens beslutsfattare för att berätta om Korpen? Hos Korpen Riks kan ni få stöd och hjälp om ni vill och behöver.

Kvalitet

Alla är
välkomna

Medlemmar

Rätt i
tiden

Föryngrad
målgrupp


Företags-
idrott

5. Föryngrad målgrupp – engagera unga

Att locka och engagera unga är en del i Korpens arbete med att nå den gemensamma målbilden Fokus Korpen. De unga är vår framtid och viktiga för att hjälpa till att utveckla en verksamhet som är rätt i tiden för många.

Gemenskap, delaktighet och engagemang, tre av de viktigaste orden vi har i vårt ordförråd. Att vara en del av samhället och engagera sig på ett eller annat sätt är en bärande idé i det svenska samhället. Föreningslivet så som det har formats i Sverige är idén om alla människors lika värde i praktiken. Genom att sluta sig samman i föreningar där vi gör något tillsammans skapas möjligheter till påverkan och inflytande. Det bygger på engagemang och ideellt arbete. Det finns mycket i föreningslivet som det finns anledning att vara stolt över. Men det finns också områden som behöver utvecklas.

Unga människor är inte en enhetlig grupp där alla vill samma sak. Det finns nästan två miljoner barn och unga i Sverige och merparten är engagerade i föreningslivet genom sin uppväxt. Anledningarna till att man blir aktiv är många men att behålla dem bygger mycket på de tre ovanstående orden: gemenskap, delaktighet och engagemang. Att få känna gemenskap och inkluderas i ett sammanhang där dina åsikter tas tillvara är viktigt för att du som ung ska känna dig motiverad att stanna kvar. Många unga vill få möjligheten att vara delaktiga och ha inflytande över sin egen verksamhet. Det handlar till stor del om medbestämmande. Medbestämmande när det gäller vad det är som bör prioriteras, makten över resurser och beslut.

 Vad innebär nedanstående tre ord för dig och din förening?


Gemenskap

Delaktighet

Engagemang



I KFUM:s arbete med deras engagemangsguide har de satt att följande ord är viktiga: Uppsökande, kartläggning, länk samt samverkan. Vi har nedan gjort ett förtydligande av respektive ord vad det kan innebära för oss i vår organisation.

 Hur möjliggör du och din förening detta för unga?

ENGAGERA UNGDOMAR: viktiga ord

Uppsökande	Kartläggande	Länk	Samverkan
<i>Att söka upp, välkomna och inkludera unga</i>	<i>Att få kännedom om var och ens önskemål och behov</i>	<i>Att det finns någon som är tillgänglig och hjälper dig som ung att "komma över" tröskeln</i>	<i>Att skapa samverkan med olika grupper och/eller andra organisationer för att synliggöra perspektiv och valmöjligheter</i>





Vad tror du hämmar kontra främjar ungdomsengagemang i din förening idag?

HÄMMAR	FRÄMJAR



Vad kan du och din förening göra för att främja ungdomsengagemanget ytterligare i er förening?



Om du och din förening ska prioritera en sak att göra i närtid för att stimulera till ungdomsengagemang – vad skulle det vara?



**Visste du att Korpen genomför utbildningar för unga:
#Ungagerad. Läs mer på Korpens hemsida.**

FOKUS KORPEN

Kvalitet

Alla är
välkomna

Medlemmar

Rätt i
tiden

Förnygrad
målgrupp

Företags-
idrott

6. Företagsidrott – Korpen på jobbet

Visste du att...

- Vårt namn, Korpen, härstammar från ordet korporationsidrott. Vi har samlat arbetsplatser för att idrotta tillsammans i över 100 år!
- Korpen har ca 10 000 lag i seriespel. Nästan var femte lag är ett gäng spelsugna arbetskamrater.
- Många företagsledare menar att det är lika viktigt att vara del av en social gemenskap som att ha meningsfulla arbetsuppgifter.


Företagsidrotten är vår historia, en del av Korpens särart och vårt ursprungliga uppdrag inom Riksidrottsförbundet. Fotboll på lunchen, pingis med kollegan eller yoga i konferensrummet. Korpen erbjuder många olika alternativ som kan få arbetsplatser att komma igång och röra på sig, och som samtidigt skapar gemenskap och inspirerar till en hälsosammare livsstil.

Utan att sticka ut hakan allt för mycket skulle vi nog vilja påstå att vi kan lova att de företag som anlitar oss trivs hos oss. Oavsett om vi hållit en inspirerande föreläsning, arrangerat en cup, anordnat en hälsodag eller dragit igång Arbetsplatsklassikern. Frågan är nu hur vi på ett enkelt sätt ger ännu fler arbetsplatser möjligheten att sporta och ha kul tillsammans med oss?

 *Ingår det i din förenings verksamhetsplan att utveckla verksamheten mot företag?*


 På vilka sätt jobbar ni idag med att nå företag och arbetsplatser?




 Utifrån det ni gör idag, vad anser du och din förening kunna utveckla och förbättra för att...

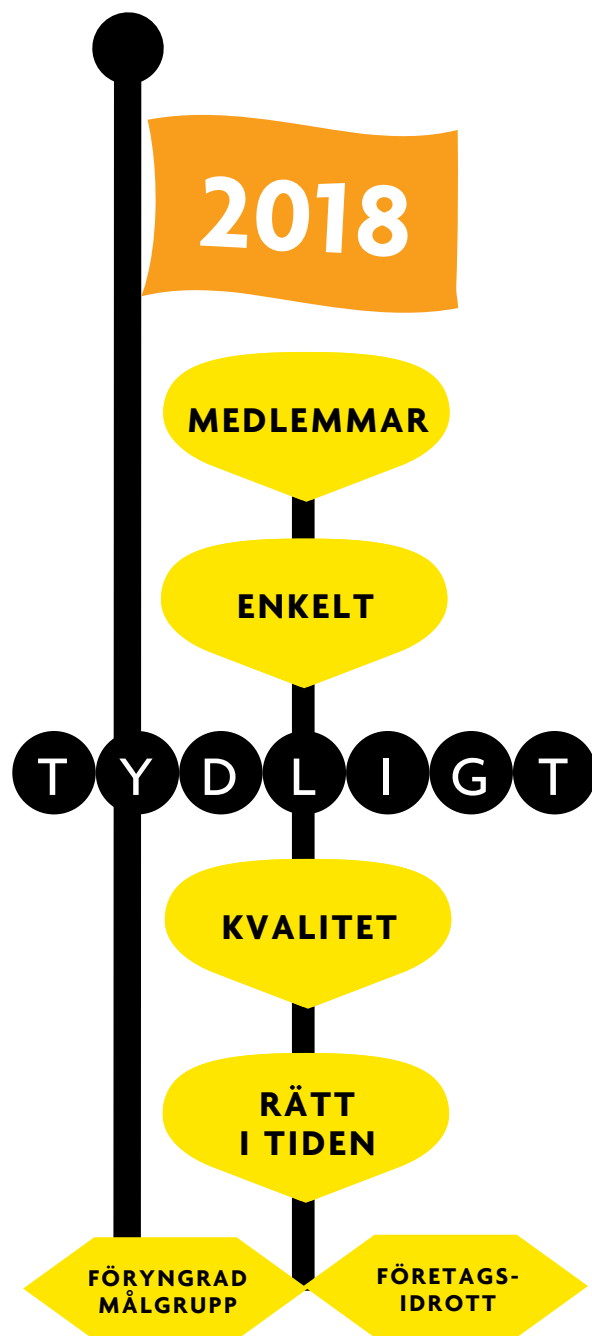
... nå fler företag och arbetsplatser?

... stärka de samarbeten ni har idag?

 Illustrera en gemensam målbild hur din förening har lyckats utveckla Företagsidrott till år 2018.

 Hur skulle ett år med Korpen på jobbet kunna se ut i din förening? Vad kan just din förening erbjuda företag och arbetsplatser?







KÖRPEN

Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet

Besöksadress: Fiskartorpsvägen 15A, 114 73 Stockholm
Telefon växel: 08-699 60 00 info@korpen.se
Hemsida: www.korpen.se