



Fokus **Korpen** 2025

KORPEN

En roligare rörelse



Några ord på vägen

Korpen är en organisation i ständig rörelse. Det vi gör, det gör vi tillsammans. Fokus Korpen 2025 är nästa steg i vår förändringsresa. Vi vill att fler upptäcker glädjen med att motionera. Bakom Fokus Korpen 2025 står styrelsen, medlemmar och eldsjälar. Vi har gjort en gedigen bakgrundsanalys* och vi har kikat in i framtiden.

Följ med så får du veta mer.

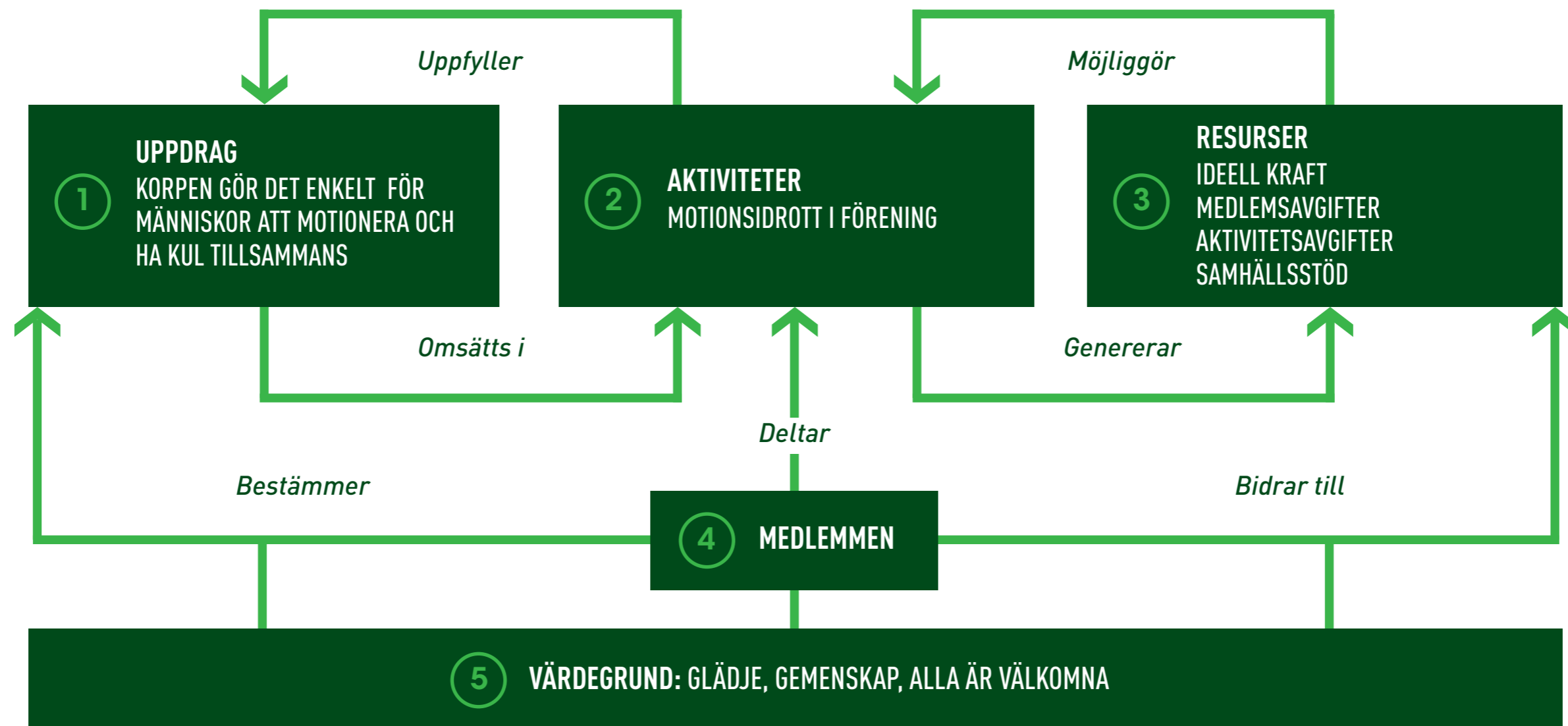
* Den och allt annat material hittar du på korpen.se/fokuskorpen2025

Det här är Korpen.

Arbetskamrater har samlats på sina arbetsplatser för att idrotta sedan slutet av 1800-talet. När Korpen startade var vi ett förbund inriktat på företagsidrott, dvs korporationsidrott.

Idag erbjuder vi både företagsidrott och motionsidrott för andra. Men grundidén har hela tiden varit densamma – att göra det enkelt för människor att motionera och ha kul tillsammans!

Korpens uppdragssnurra



1. Vårt uppdrag

Vi vill att fler människor ska upptäcka att det är roligare, enklare och mer tillgängligt att motionera tillsammans. Detta gör oss unika inom Riksidrottsförbundet. Vi är ensamma om att vara specialister på motionsidrott och ett breddidrottsförbund där flera idrotter får plats, såväl för grupper som individer. Här har Korpen en viktig funktion att fylla. Vi kommer även i framtiden att vara en viktig del av människors hälsa.

2. Våra aktiviteter

Korpen ser till att människor får möjlighet att förverkliga sina egna, sina vänners eller sina arbetskamraters motionsönsknings. Vi utvecklar, organiserar och sprider idrottsaktiviteter, anpassat efter önskemål och behov. Hos oss är det enkelt att börja motionera. Oavsett om man är nybörjare eller senbörjare.

3. Våra resurser

Inget är viktigare för oss än de människor som engagerar sig i Korpen. Blandningen av professionell kompetens och ideellt arbete är unikt för oss. Vår verksamhet finansieras på flera sätt. Dels genom medlems- och aktivitetsavgifter. Dels genom samhällsbidrag, idrottsytor, sponsrings- och partnerskapsintäkter.

4. Våra medlemmar

Hos Korpen har medlemmarna större inflytande över verksamheten än i många andra idrottsorganisationer och vi styrs inte av internationella regler. Våra medlemmar bestämmer, deltar och bidrar i verksamheten och organisationen, vilket också gör att vi kan förändras och utvecklas snabbare. Det är därför som Korpen är duktiga på att plocka upp trender och önskemål.

Glädje är att
dela upplevelser
med andra

Vår värdegrund

Glädje

Det finns två sätt att se på rörelseglädjen vi delar. Ett är glädjen att röra på kroppen. Att frigöra energi tillsammans med andra. Ett annat är möjligheten att vara med och påverka en rörelse som Korpen. Oavsett om du är deltagare, ledare eller arbetar i en styrelse. Det är helt enkelt roligare att göra saker tillsammans. Extra roligt i Korpen.

Gemenskap

Det är när vi möts som bra saker händer. Korpen har formats och utvecklats tack vare kreativa möten där idéer skapats, broar byggts och framtiden stakats ut. Som medlem och ledare i Korpen har du bidragit genom att vara en del i ett större sammanhang.

Alla är välkomna

Men det är inte självklart att alla känner sig delaktiga. Därför är det viktigt att arbeta med att fånga upp små och stora insatser i föreningen – uppmuntra och dela dem med andra. På så sätt skapar vi en positiv atmosfär, och på längre sikt en vilja och stolthet att vara del i gemenskapen. Hos oss är motion viktigare än tävling.



KORPEN

VERKSAMHETSUTVECKLA
OCH SAMVERKA

STÄRK KORPENS GRÖNA OCH
SKÖNA LEDARSKAP

STÄRK KORPENS VARUMÄRKE OCH
KOMMUNICERA BÄTTRE

DIGITALISERA MERA

MER RESURSER
PÅ ALLA NIVÅER!

DEN MODERNA
FÖRENINGEN ENGAGERAR

2018

UNGDOMAR

FAMILJEN

ARBETSPLATSER

SENIORER

ROLIGARE

ENKLARE

TILLGÄNGLIGARE

TILLSAMMANS

EN ROLIGARE RÖRELSE

2025

VISION 2025
KORPEN –BÄST PÅ MOTION

MÅL 2025
VI SKA BLI FLER
MEDLEMMAR! VI ÄR
MER FYSISKT AKTIVA,
MER ENGAGERADE
OCH NÖJDARE!

ETT TYDLIGARE
KORPEN:
UPPDRAGET,
VARUMÄRKET OCH
POSITIONEN!

KORPEN

Vision 2025

Korpen-bäst på motion

Mål 2025

Vi ska bli fler medlemmar!

Vi är mer fysiskt aktiva, mer engagerade och nöjdare!

Ett tydligare Korpen: uppdraget, varumärket och positionen!

Vår position

Korpen är Sveriges första specialist på breddidrott. Hos oss är alla människor och former av motion lika välkomna. Oavsett om det sker genom arbetet eller på fritiden. Vi har inget emot att ibland dela idrott och målgrupper med andra specialidrottsförbund.

Korpen konkurrerar inte – vi kompletterar. Vi är gärna slussen mellan idrotter och förbund.

Vi delar gärna med oss av vår kunskap och erfarenhet och är väl medvetna om att vi är en av de viktigaste möjliggörarna för att infria svensk idrotts strategi 2025.

Korpen står beredda att ta denna position lokalt, regionalt och centralt. För att lyckas behöver vi dela samma värderingar och historia.

Våra målgrupper

Från början erbjöd vi motion i samband med arbetet. Därefter la vi till motion på fritiden. Numera har vi utökat våra målgrupper med ungdomar 13-25 år (samma definition som svensk idrott). Vi kommer också att satsa mer på seniorer, nybörjare, senbörjare och familjer.

Våra strategier

› Verksamhetsutveckla och samverka!

Korpen ska vidareutveckla verksamheten så att ungdomar, vuxna och seniorer väljer att idrotta tillsammans under hela livet. Vi är unika med vårt breda, enkla och flexibla utbud (en framgångsfaktor vi vill vårda och utveckla).

Arbetsplatsidrott ligger oss varmt om hjärtat och vi kommer även i fortsättningen att utveckla motion på detta område, i nära samverkan med våra nationella organisationer och korpöreningar.

Korpen gör
allt möjligt

För att attrahera och behålla medlemmar, och för att bli ännu tydligare i vårt erbjudande, behöver vi utveckla och paketera vår motionsidrott gemensamt i organisationen.

Utgångspunkten är alltid vår kvalitetspolicy där vår definition av korpqualität är att vi gör rätt saker. Rätt saker är det våra medlemmar tycker är viktigast, och som vi tillsammans med dem kan utveckla. Nyckelorden är kompetens, enkelhet, tillgänglighet och tydlighet.

För oss i Korpen, som breddidrottsförbund, faller det sig naturligt att samarbeta med andra.

Vi vill förstärka den kollegiala kulturen både inom Korpen och svensk idrott. Förbund och föreningar kompletterar varandra.

Genom att förstärka samverkan med distriktsförbunden/SISU Idrottsutbildarna (svensk idrotts gemensamma stödorganisation) så ökar Korpens utvecklingsresurser.

➤ Stärk Korpens varumärke och kommunicera bättre

Vi satsar på att värna, vårda och utveckla Korpens varumärke tillsammans i organisationen.

Föreningar som är anslutna till Korpen är stolta varumärkesbärare och tar stort ansvar för att värna och vårda varumärket. Vi skärper kraven på nya föreningar som ansluter sig till Korpen kring varumärket.

Vi satsar gemensamma resurser på att få de föreningar som redan idag är "Tillsammans med Korpen" att vilja vara en del av Korpen och ser fördelarna med detta.

En stor del i arbetet med att stärka varumärket handlar om att kommunicera mera och bättre med vår in- och omvärld. Kommunikation är också en grundläggande förutsättning för vårt förändringsarbete.

Vi behöver bli bättre på att sprida en stolt och engagerande berättelse om oss själva, vårt erbjudande och vart vi är på väg mot 2025!

➤ Stärk Korpens gröna och sköna ledarskap

I den strategiska planen för svensk idrott 2025 är ett stärkt ledarskap en av de fem utpekade utvecklingsresorna.

Korpens ledarskapsfilosofi – Lev som du lär! Bry dig! Möjliggör! – syftar till att frigöra handlingskraft genom att stödja människors motivation och engagemang.

Korpens gröna och sköna ledarskap kännetecknas av att vi alltid ser människorna som vägen till framgång. Det bygger på en ömsesidig påverkan med öppen dialog och relationsbyggande.

En grön och skön ledare uppmuntrar andra att ta initiativ, agera kreativt och ifrågasätta gamla tankar och vanor. En grön och skön ledare lyssnar, coachar, ger och tar feedback på beteende och ledarskap.

För att skapa en framgångsrik och hållbar organisation är det gröna och sköna ledarskapet en viktig kompetens vi vill stärka. Lyckas vi med detta så tillgodoser vi alla individers unika behov, förutsättningar och önskemål.

➤ Digitalisera mera

Förändringsresan Fokus Korpen 2012-2018 identifierade två viktiga fokusområden. För det första, att tydliggöra och marknadsföra vårt unika erbjudande. För det andra, att bredda möjligheter till dialog, engagemang och påverkan bland våra medlemmar (MMM-projektet, modernisera medlemskapet och medlemsbegreppet).

Under arbetet med Fokus Korpen har digitaliseringen identifierats som en viktig väg och möjlighet i vårt förändringsarbete.

I framtiden kommer digitala kanaler bli allt viktigare.

Även i den strategiska planen för svensk idrott 2025 betonas vikten av digitalisering vid sidan av utbildning och bildning som avgörande för att nå målen.

Genom en ökad digitalisering vill vi skapa större samhörighet inom Korpen, effektivare kommunikation, starkare varumärke och ett effektivare utnyttjande av hela organisationens samlade resurser.

➤ Mer resurser på alla nivåer

I strävan att vårda och förbättra vår verksamhet krävs mer resurser på alla nivåer i Korpen. Mer ideellt engagemang, fler ledare, pengar till kompetensutveckling, tillgång till fler och bättre idrottsytor osv. Vi ska verka för ekonomisk stabilitet och trygghet och se till att det finns rätt kompetens i föreningarna och fokusera mer på resursområdet.

Tillsammans inom Korpen och svensk idrott behöver vi hitta smarta sätt att poola resurser. Vi ska dra nytta av stordriftsfördelar, effektivisera arbetsprocesser, samordna större utvecklingsarbeten, nyttja gemensamma satsningar och kompetenser via distriktsidrottsförbunden /SISU Idrottsutbildarna med mera.



Den moderna föreningen engagerar

Det ska vara enkelt och välkomnande att engagera sig i Korpen. Föreningsformen är även i framtiden grundstrukturen i Korpen, men i takt med att den moderna människans livssituation förändras, behöver vi hela tiden anpassa och förenkla formerna för engagemanget.

För att vara en stark, levande och växande motions-idrottsrörelse där människor vill vara med och bidra, krävs ett ständigt pågående arbete med att vitalisera demokratin och våra arbetssätt.

Indikatorerna – så här följer vi upp att vi är på rätt väg

- Antal medlemmar i vårt gemensamma system, Korpens IT-system (KIT).
- Antal ledare i vårt gemensamma system KIT.
- Storleken på vår ungdomsverksamhet.
- Hur nöjda medlemmarna är som deltar i vår verksamhet. Nöjdheten mäts i NMI (Nöjd-Medlemsindex).
- Hur väl våra medlemmar tycker att Korpens ledare företräder vårt gröna, sköna ledarskap.
- Antal företag som erbjuder korpidrott.
- Storleken på motionsaktiviteter i nationella organisationer (antal korporationsidrottsstarter).
- Kunskap och kännedom om medlemmarnas motionsvanor.
- Kunskap och kännedom om Korpen bland människor som tränar/motionerar.

Målet är inte att vinna utan att ha roligt

Svensk idrott och de fem övergripande målen

1. Livslångt idrottande. Svensk idrott ska vidareutveckla verksamheten så att barn, unga, vuxna och äldre väljer att idrotta i förening under hela livet.
2. Svensk idrott ska nå fler idrottsliga framgångar internationellt.
3. Alla lever och leder enligt svensk idrotts värdegrund.
4. Idrott i förening. Svensk idrott ska vidareutvecklas, samverka med andra aktörer och ge goda möjligheter att idrotta i förening.
5. Idrotten gör Sverige starkare. Svensk idrott är en ännu starkare samhällsaktör.

Korpen har en viktig roll i arbetet. Vi ska inte engagera oss i barnidrott eller idrottsliga framgångar internationellt (det gör de övriga specialidrottsförbunden) men när det gäller de andra målen har Korpen en nyckelroll.

Svensk idrott förändras – och vi med den

Hos oss är det roligare, enklare och mer tillgängligt att motionera tillsammans hela livet.

Med förändringsresan Fokus Korpen 2025 bidrar vi till idrottsrörelsens gemensamma mål – en motions-idrottsrörelse där alla platsar.



Fokus Korpen 2025

Ju mer
du ger
desto
roligare
får du

KORPEN

En roligare rörelse